

태광산업

2026년 1분기 실적발표

May 2026 | Investor Relations

해당 자료에 포함된 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 연결기준으로 작성되었음을 알려드립니다.

해당 자료는 태광산업(주)의 경영 현황 및 실적에 대한 이해를 돕기 위해 작성된 참고자료로, 투자 권유를 목적으로 하지 않습니다.

본 자료에 포함된 미래 전망 및 계획에 관한 내용은 현재 시점의 가정과 판단에 근거한 것으로, 향후 경영 환경 변화, 시장 상황, 법령 및 규제 변경 등에 따라 실제 결과와 차이가 발생할 수 있습니다.

본 자료의 내용은 사전 통지 없이 변경될 수 있으며, 당사는 본 자료의 정확성 및 완전성에 대해 어떠한 법적 책임도 지지 않습니다.

본 자료의 저작권은 태광산업(주)에 있으며, 당사의 사전 동의 없이 무단으로 복제, 배포, 전송하는 것을 금합니다.

태광산업 2026년 1분기 실적발표

I. Highlights	04
II. 거버넌스 현황	05
III. 2026년 1분기 경영실적	06-07
IV. 기존사업 개선	08
V. 신규사업 추진	09

I. Highlights

석유화학·섬유 업황 악화에 따른 수익성 하락을 핵심사업의 증설 및 부진사업 철수를 통해 개선하고, 뷰티·제약 분야의 전략적 M&A와 Value Chain 내재화를 통해 미래 성장 동력을 확보하겠습니다.

【실적 현황】

매출액 5,333억원
영업이익(손실) △114억원

* '26.1분기 연결재무제표 기준

매출액

전년 동기 +452억원 (+9% 증가) 직전 분기 +599억원 (+13% 증가)

영업이익

전년 동기 △202억원 (적자 전환) 직전 분기 +22억원 (손실 축소)

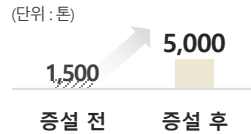
- **영업손실 지속 발생:** 중국발 석유화학·섬유 공급 과잉 및 원자재 가격 변동성 확대로 인해 지속적으로 손실 악화

【기존사업 개선】

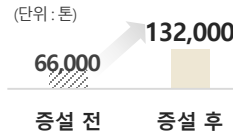
핵심사업 확대 아라미드, 청화소다
비핵심사업 축소 범용 제품 사업 철수

* 아라미드 : '26.3분기 예정 / 청화소다 : '27.2분기 예정

[아라미드 증설]



[청화소다 증설]



비핵심(저수익)사업 철수

면방 LMF
스판덱스(중국) 아크릴

수익성 개선

경영 효율화

- 핵심사업 확대 : 아라미드 233% 확대, 청화소다 100% 확대 추진
- 비핵심사업 축소 : 범용 중심의 저수익 사업 철수 및 수익성 개선

【신규사업 추진】

뷰티산업 확장 애경산업 인수
제약바이오산업 확장 동성제약 인수

* 애경산업 : '26.1분기 완료 / 동성제약 : '26.2분기 완료

Biz. Model

원료 R&D → 제품화·제조 → 브랜드·유통



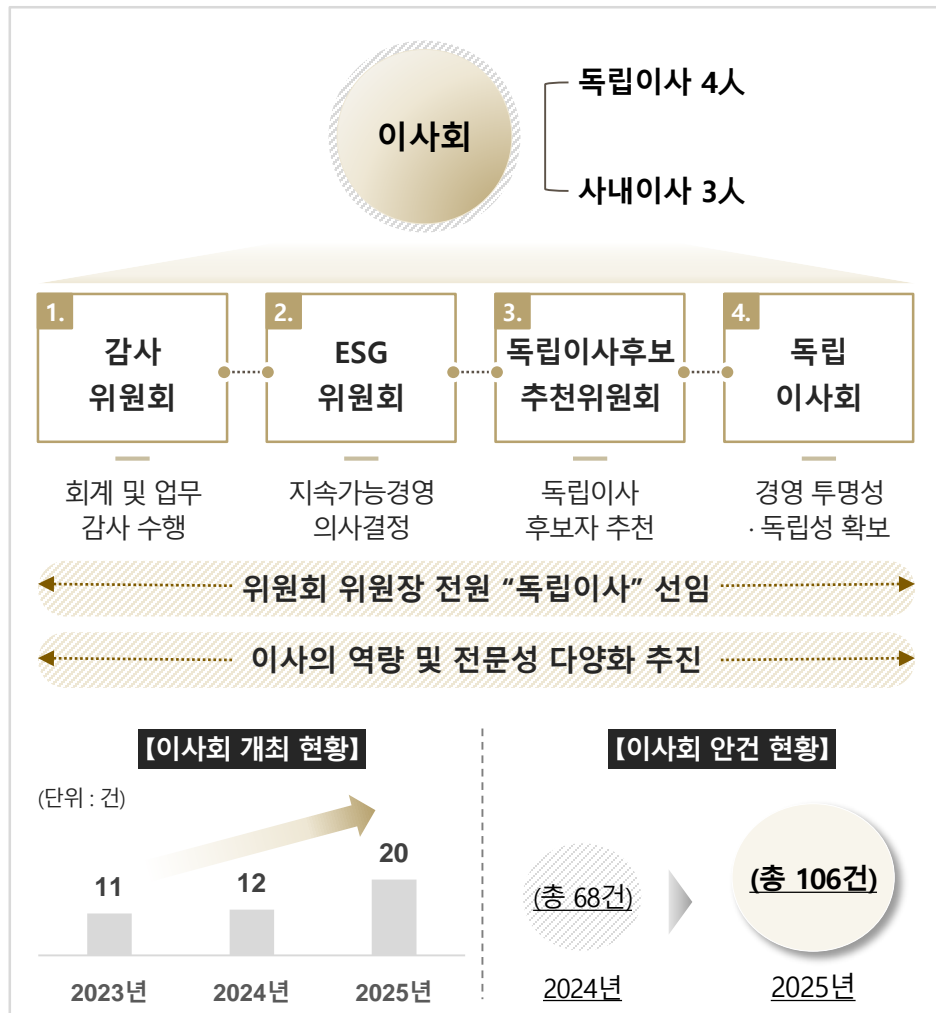
Value Chain 내재화를 통한 통합 플랫폼 구축

- 애경산업·동성제약 인수 : 뷰티·제약산업 고성장 시장 진출 (포트폴리오 다각화)
- SIL 출범 (100% 자회사) : 뷰티 유통 채널 확대 (Value Chain 내재화)

Ⅱ. 거버넌스 현황

독립이사 중심 위원회 운영과 전문성·다양성 확대를 통해 투명하고 균형 있는 거버넌스 체계를 구축하였습니다.

이사회 현황



이사회 역량 구성표

구분	사내이사			독립이사			
	정인철	이부의	정안식	서병선	김대근	안효성	오윤경
경영/리더십	●	●	●				
산업	●	●	●		●		
마케팅							●
재무·회계				●		●	
감사						●	
ESG				●	●		●
성별	남	남	남	남	남	남	여

Ⅲ. 2026년 1분기 경영실적

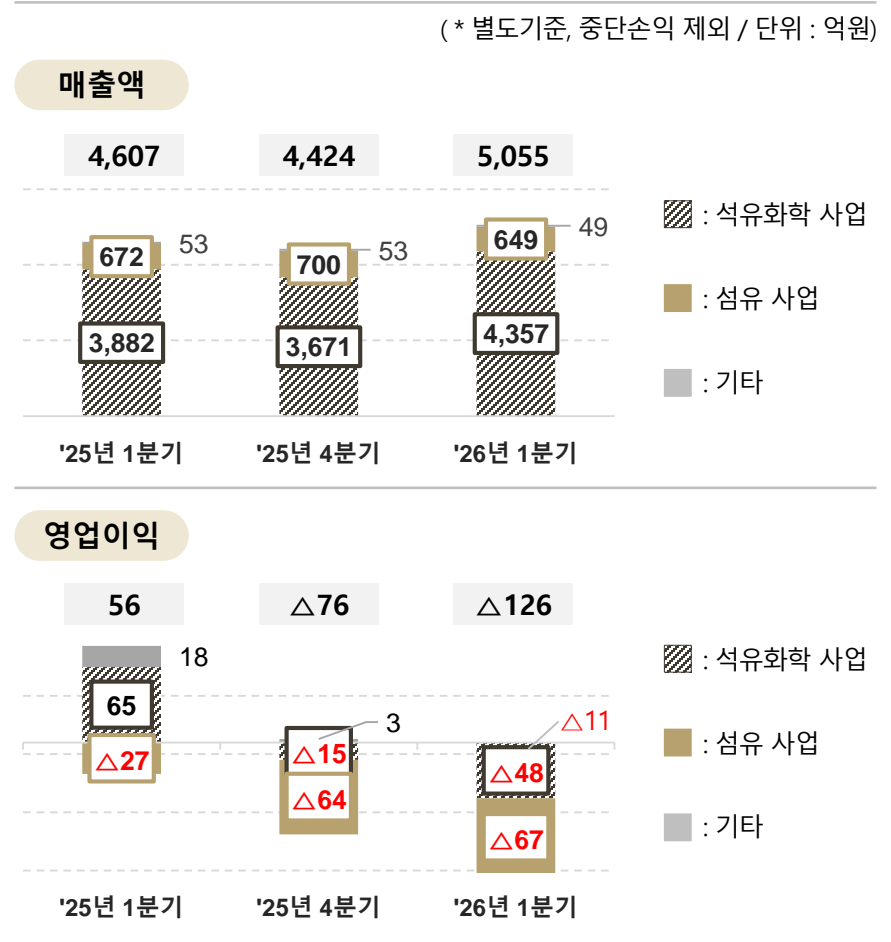
'26년 1분기 매출액 5,333억원으로 전분기 대비 13% 증가하였으나, 영업이익은 △114억원으로 **섬유·석유화학 전 사업부에 걸쳐 영업손실이 지속되고** 있습니다. 이에 따라, **사업 구조 개선을 통한 본업 수익성 회복에** 주력하고 있습니다.

【연결손익계산서】

(단위 : 억원)

구분	'25년		'26년	동기 대비 (C) - (A)	전기 대비 (C) - (B)
	1분기 (A)	4분기 (B)	1분기 (C)		
매출액	4,881	4,734	5,333	452	599
영업이익	88	△136	△114	△202	22
(영업이익률)	2%	△3%	△2%	-	-
EBITDA	164	△67	△62	△226	5
(EBITDA률)	3%	△1%	△1%	-	-
세전이익	895	△14	357	△538	371
(세전이익률)	18%	△0%	7%	-	-
당기순이익	758	355	284	△474	△71
(당기순이익률)	16%	7%	5%	-	-

【사업별 매출, 영업이익】



Ⅲ. 2026년 1분기 경영실적

무차입 경영을 실현하며, 부채비율 13.5%의 안정적인 재무구조를 유지하고 있습니다.
이를 토대로 수익성 개선을 위한 사업재편 및 구조 전환을 적극 추진하고 있습니다.

【연결재무상태표】

(단위 : 억원)

구분	'24년말	'25년말	'26년 1분기
자산	47,223	44,983	45,802
유동자산	27,693	23,544	20,435
현금/예금 등	14,344	15,496	13,746
기타 항목	13,349	8,048	6,689
비유동자산	19,530	21,439	25,367
부채	7,067	5,340	5,453
유동부채	4,025	3,243	3,411
차입금	854	9	0
기타 항목	3,171	3,234	3,411
비유동부채	3,042	2,097	2,042
자본	40,156	39,643	40,349

【연결현금흐름표】

(단위 : 억원)

구분	'24년말	'25년말	'26년1분기
① 영업활동으로 인한 현금 흐름	2,287	△1,333	△422
② 투자활동으로 인한 현금 흐름	△1,654	3,137	717
③ 재무활동으로 인한 현금 흐름	△113	△1,435	△27
현금의 증가 (① + ② + ③)	520	369	268
기말 현금	3,904	4,265	4,526

IV. 기존사업 개선

기존사업 포트폴리오 고도화를 위한 **Two-Track 전략** 본격 추진,
핵심사업 확대 및 비핵심사업 축소를 통한 **수익성 개선 및 경영 효율화**를 도모하겠습니다.

【Track 1: 핵심사업 확대】

핵심사업 #1: 아라미드

1. 생산능력 확대 추진 : 국내 CAPA 2위 탈환

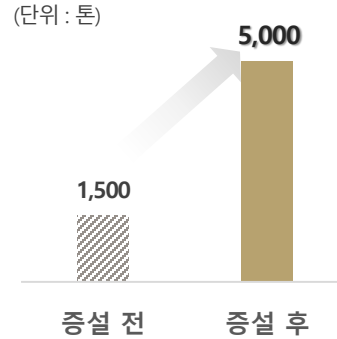
- 연산 1,500톤에서 **5,000톤 규모**의 생산 체제 구축 추진

2. Main Target 시장 및 용도

- 방위산업(방탄용 소재), 안전·산업용 수요 지속 증가 전망

3. 전략적 의의

- 고강도·내열성 소재의 수요 증가 대응 및 수익성 극대화



핵심사업 #2: 청화소다

1. 생산능력 확대 추진 : 국내 CAPA 1위 유지

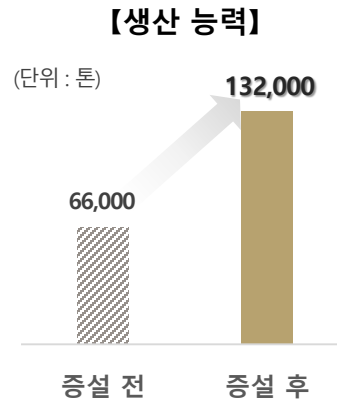
- 연산 66,000톤에서 **132,000톤 규모**의 생산 체제 구축 추진

2. Main Target 시장 및 용도

- 광업(금은 선광), 정밀화학 수요 지속 증가 전망

3. 전략적 의의

- 설비 증설을 통한 원가 경쟁력 및 Global M/S 확보



【Track 2: 비핵심사업 축소】

① 범용 사업 철수

구분	주요 내용
저수익 범용 사업 철수	· '23년: 방적 사업 (반여 공장)
	· '24년: LMF 사업 (울산 공장)
	· '26년: 아크릴 사업 (울산 공장)



② 부진 사업 철수

구분	주요 내용
합작 법인	· '25년: 티엘케미칼 철수(AN)
해외 법인	· '26년: 중국 법인 철수(스판텍스)

기대 효과

손익 개선
효과

재무구조
개선 효과

경영
효율화

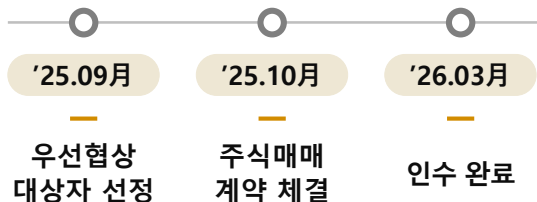
V. 신규사업 추진

뷰티·제약 고성장 산업 진출을 위한 전략적 M&A 및 신규법인 출자 추진,
개발-제조-유통 Value Chain 내재화를 통한 글로벌 뷰티·헬스케어 플랫폼 구축 및 수익성 개선을 추진하겠습니다.

신규사업 #1: 애경산업 인수

사업 분야	뷰티 사업
진행 현황	2026년 1분기 인수 완료
인수 목적	뷰티 고성장 시장 진출
성장 방향	글로벌 토탈 뷰티기업 도약
추진 전략	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 시장 다변화 프리미엄 포트폴리오 확대

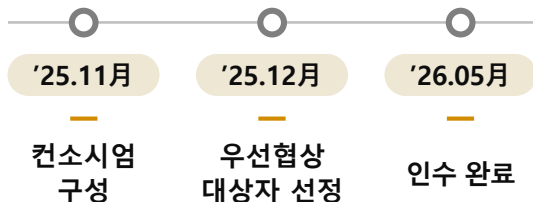
【타임라인】



신규사업 #2: 동성제약 인수

사업 분야	제약·바이오 사업
진행 현황	2026년 2분기 인수 완료
인수 목적	제약 고성장 시장 진출
성장 방향	토탈 헬스케어&뷰티기업
추진 전략	<ul style="list-style-type: none"> 의약품·뷰티 포트폴리오 확대

【타임라인】



신규사업 #3: SIL 출범

사업 분야	뷰티 사업
진행 현황	2026년 1분기 출범 완료
출범 목적	뷰티 유통 채널 내재화
성장 방향	하이엔드 뷰티 시장 진출
추진 전략	<ul style="list-style-type: none"> 데이터 기반 전략 수립 리테일 확장, 계열사 협업

【타임라인】



〈개발-제조-유통 Value Chain 완성을 통한 글로벌 뷰티·헬스케어 통합 플랫폼 구축〉

감사합니다

[ESG지원팀] 조윤영 과장 (yoon@taekwang.co.kr)

[ESG지원팀] 김정현 대리 (mie6918@taekwang.co.kr)